

## Swisscom

**Internet:** www.swisscom.com

**Siège:** Ittigen

**Forme juridique:** société anonyme

**Cotation:** Bourse suisse SIX

**Participation de la Confédération:** 51 %

**Conseil d'administration:** Hansueli Loosli (président), Barbara Frei, Frank Esser, Anna Mossberg, Michael Rechsteiner, Roland Abt, Sandra Lathion-Zweifel et Alain Carrupt (représentants du personnel), Renzo Simoni (représentant de la Confédération)

**CEO:** Urs Schaeppi

**Organe de révision externe:** PriceWaterhouseCoopers SA

---

## Brève appréciation des résultats 2019

En 2019, Swisscom a globalement réalisé les objectifs stratégiques du Conseil fédéral.

Swisscom a défendu sa position de leader du marché en Suisse dans son activité de base (haut débit, téléphonie mobile, TV). La satisfaction de la clientèle était supérieure à la moyenne de la branche. Swisscom reste un des principaux acteurs sur le marché suisse des solutions informatiques en proie à une forte concurrence.

Le marché suisse des télécommunications est largement saturé et est de plus en plus marqué par une concurrence d'éviction. Ceci a eu pour effet un recul du chiffre d'affaires en Suisse de 243 millions de francs, cependant compensé par la croissance des activités à l'étranger (chiffre d'affaires Fastweb : +114 mio d'euros). Le bénéfice net a augmenté de 9,7 %.

En Suisse, Swisscom a investi 1,6 milliard de francs dans la modernisation et le développement de l'infrastructure de réseau et IT. Fin 2019, trois quarts de tous les logements et commerces disposaient d'une largeur de bande de 80 Mbit/s, largement suffisante pour les applications actuelles, et environ la moitié des logements et commerces étaient même en mesure d'utiliser des largeurs de bande supérieures à 200 Mbit/s. Durant l'exercice Swisscom a été le premier opérateur en Europe à commercialiser des offres de communication mobile basées sur la technologie de la 5G, après avoir acquis pour 196 millions de francs les fréquences nécessaires lors des enchères organisées du 29 janvier au 7 février 2019.

En Italie, la filiale Fastweb a renforcé son expertise dans le domaine des communications mobiles en concluant un partenariat stratégique avec Wind Tre, opérateur de téléphonie mobile actif dans tout le pays. Fastweb a financé tous les investissements sur ses fonds propres.

Mesurée à la capitalisation boursière, la valeur de l'entreprise a augmenté de 2,2 milliards de francs, ce qui correspond à une appréciation de l'action Swisscom de 9,1 %. Avec un dividende inchangé de 22 francs, le rendement global de l'action a atteint 13,8 %.

Swisscom est un employeur attrayant doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail des collaborateurs est élevée. Swisscom veille à ce que le partenariat social soit constructif. En 2019, les effectifs en Suisse ont baissé de 469 postes à plein temps (-3,2 %). Les postes ont été supprimés de manière responsable et prospective et en étroite collaboration avec les partenaires sociaux.

Le Conseil fédéral reconnaît les efforts déployés par Swisscom pour faire face à l'évolution technologique rapide et à la pression continue sur les prix en optimisant intelligemment les coûts afin de pouvoir faire face au niveau élevé des investissements. Il s'agit donc d'accorder l'attention nécessaire à la sécurité, à la fiabilité et à la résilience de l'infrastructure de réseau et IT. Le Conseil fédéral attend que les activités en dehors de l'activité principale en Suisse génèrent une contribution positive en valeur et soient étroitement soutenues par la direction.

Chiffres-clés	2019	2018
<b>Finances et personnel</b>		
Chiffre d'affaires (mio CHF)	<b>11 453</b>	11 714
Bénéfice net (mio CHF)	<b>1 669</b>	1 521
Total du bilan (mio CHF)	<b>24 247</b>	22 586
Ratio de fonds propres (%)	<b>36,6</b>	36,3
Effectif (nombre d'ETP)	<b>19 317</b>	19 845

### Chiffres-clés spécifiques à l'entreprise

Cours de l'action au 31 décembre (CHF)	<b>512,60</b>	469,70
Dividende (CHF par action)	<b>22</b>	22
Rendement global du titre <sup>1)</sup> (%)	<b>13,8</b>	-5,2
Dette nette <sup>2)</sup> (mio CHF)	<b>8 785</b>	8631
Taux de couverture technique CP %	<b>110%</b>	103%

### Contributions fédérales et redevances

Contributions fédérales (mio CHF)	<b>0</b>	0
Émoluments (mio CHF)	<b>0</b>	0

<sup>1)</sup> Rendement global du titre = (dividende + cours de l'action au 31.12.2019 - cours de l'action au 31.12.2018) ÷ cours de l'action au 31.12.2018

<sup>2)</sup> Une nouvelle norme de présentation des comptes (IFRS 16) est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2019. Dorénavant les engagements de leasing doivent être pris en compte dans le calcul de l'endettement net. Par rapport au 1<sup>er</sup> janvier 2019, l'endettement net, y compris, les engagements de leasing, a augmenté de 154 millions, pour s'établir à 8785 millions de francs. Sans engagement de leasing, l'endettement net a été réduit de 251 millions s'établir à 6758 millions.

## A. Réalisation des objectifs en 2019\*

### 1. Orientation stratégique

*Swisscom est gérée selon les règles de l'économie d'entreprise, est compétitive et axée sur la clientèle*

En 2019, Swisscom a confirmé sa position d'entreprise leader dans le secteur des TIC en Suisse, réussissant une solide performance sur le marché. La part de marché dans l'activité principale largement saturée (haut débit, téléphonie mobile) ainsi que dans le domaine de la télévision est restée stable à un niveau élevé.

Swisscom entend se distinguer en proposant le meilleur réseau et le meilleur service. La satisfaction de la clientèle, supérieure à la moyenne de la branche, confirme que cette stratégie basée sur la qualité est bien perçue. Afin de conquérir une clientèle plutôt sensible aux coûts et aux nouvelles technologies, Swisscom renforce sa position avec des marques tierces (Wingo, Simply Mobile, M-Budget).

*Fastweb contribue durablement et de manière positive à la valeur de l'entreprise*

Malgré un contexte économique difficile en Italie, la filiale Fastweb s'est développée de manière positive. Le nombre de clients, le chiffre d'affaires et le résultat ont progressé. Outre l'extension du réseau à large bande, l'accent a été mis au cours de l'exercice sur la conclusion d'un partenariat stratégique avec Wind Tre, le second plus grand opérateur de téléphonie mobile en Italie. Ce partenariat englobe notamment des investissements communs dans un réseau mobile basé sur la 5G et concernant tout le pays ainsi que l'utilisation commune des spectres de fréquences respectifs. Fastweb a financé l'ensemble des investissements sur ses fonds propres et a également généré un free cash flow positif de l'ordre de 101 millions d'euros au profit du groupe (2018 : 12 millions d'euros). De ce point de vue, Fastweb a apporté une contribution à la valeur au bénéfice de ses actionnaires.

*Swisscom développe et exploite une infrastructure de réseau et informatique moderne en tenant compte des besoins du marché, des progrès technologiques et de la sécurité*

En Suisse, Swisscom a investi 1,6 milliard de francs dans l'extension et la modernisation de l'infrastructure de réseau et IT. Le développement du très haut débit est l'un des points forts, n'étant pas axé sur une technologie spécifique, mais sur les besoins du client (bande passante). À fin 2019, trois quarts de tous les logements et commerces disposaient d'une largeur de bande de 80 Mbit/s, largement suffisante pour les applications actuelles, et environ la moitié des logements et commerces pouvaient déjà utiliser des largeurs de bande supérieures à 200 Mbit/s. Durant l'exercice Swisscom a été le premier opérateur en Europe à commercialiser des offres de communication mobile basées sur la technologie de la 5G, après avoir acquis pour 196 millions de francs les fréquences nécessaires lors des enchères organisées du 29 janvier au 7 février 2019.

Swisscom a respecté le secret des télécommunications et a satisfait aux dispositions de la législation sur la protection des données. Les précautions prises pour protéger l'infrastructure contre les attaques physiques et logiques et contre les événements majeurs (p. ex. crashes d'avions) sont à la pointe de la technologie.

*Swisscom garantit le service universel et applique la réglementation relative à l'accès dans l'intérêt d'une concurrence équitable.*

Swisscom a rempli les conditions de la concession de service universel dans le domaine des télécommunications qu'elle détient et cela conformément aux critères de qualité définis dans le droit des télécommunications et sans recevoir d'indemnités financières.

Swisscom a répondu à l'obligation de garantir aux autres opérateurs de télécommunication un accès non

discriminatoire à son réseau. Plusieurs procédures relevant du droit de la concurrence et du droit des télécommunications concernant la légalité des prix pratiqués sont en cours.

*Swisscom dispose d'un système adéquat de gestion des risques*

Swisscom dispose d'un système de gestion des risques structuré et intégré, qui doit assurer un résultat d'entreprise durable. La direction du groupe et le comité du conseil d'administration chargé de la révision traitent régulièrement des risques d'entreprise les plus importants.

## **2. Objectifs financiers**

*Swisscom augmente à long terme la valeur de l'entreprise et mène une politique en matière de dividende conforme au principe de continuité*

En 2019, Swisscom a atteint l'objectif du Conseil fédéral d'accroître la valeur de l'entreprise. Suite à la hausse de 9,1 % du cours de l'action (au 31 décembre), la capitalisation boursière a augmenté de 2,2 milliards de francs. Le dividende reste inchangé à 22 francs par action. Le rendement de l'action de 4,7 % est plus élevé que la moyenne des titres du SMI. Le rendement global (gain sur le cours de l'action + rendement de l'action) se monte à 13,8 %.

*Swisscom cherche à limiter son endettement net à un montant équivalent à 2,1 fois l'EBITDA*

Une nouvelle norme de présentation des comptes (IFRS 16) est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2019, qui implique de tenir compte des engagements de leasing dans le calcul de l'endettement net. Par rapport au 1<sup>er</sup> janvier 2019, l'endettement net (sans dettes de leasing) a été réduit de 251 millions de francs pour s'établir à 6758 millions. En tenant compte des engagements de leasing, l'endettement a augmenté de 154 millions de francs pour atteindre 8 785 millions. Le ratio entre l'endettement net et le résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) est resté stable à 1,7 sur une base comparable. La notation du crédit est restée inchangée dans la tranche du « single A » (Standard & Poors: A; Moody's: A2).

## **3. Objectifs de la politique du personnel et de prévoyance**

*Swisscom applique une politique du personnel moderne et sociale, et apparaît comme un employeur attractif*

Swisscom est un employeur attractif doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail est supérieure à la moyenne de la branche. L'entreprise entretient un dialogue constructif avec les partenaires sociaux. La diversité, l'égalité des chances, la santé sur le lieu de travail et l'intégration de collaborateurs handicapés sont spécifiquement encouragées. Swisscom investit énormément dans le

perfectionnement continu de ses collaborateurs et de ses cadres. La majorité des postes de cadres vacants sont pourvus à l'interne.

En 2019, les effectifs en Suisse ont diminué de 469 EPT, soit de 3,2 % (2018 : -3,1 %), attestant de la pression pour compenser par des gains d'efficacité les chiffres d'affaires en baisse dans l'activité principale. Grâce à une planification prospective, la majorité de cette réduction des effectifs a été absorbée par des fluctuations naturelles. 83 % des personnes concernées ont profité du plan social, généreux, retrouvant même un nouveau poste avant l'échéance prévue.

À moyen terme, la part des femmes dans l'encadrement devrait passer de 12,8 % aujourd'hui à 20 % (2018 : 11,7 %). Un autre objectif consiste à concevoir 1 % des postes (2019 : 0,97 %, 2018 : 0,9 %) spécialement pour des personnes dont la performance est entravée pour des raisons de santé.

Swisscom est de loin la première formatrice de spécialistes TIC en Suisse. Avec sa filiale Cablex, Swisscom propose quelque 950 places d'apprentissage. Durant l'exercice, 257 jeunes ont commencé leur apprentissage chez Swisscom.

#### **4. Coopérations et prises de participation**

*Swisscom ne conclut des accords de coopération que si ceux-ci contribuent à accroître durablement la valeur de l'entreprise, peuvent être gérés de manière professionnelle et sont décidés en tenant suffisamment compte des risques.*

Swisscom gère un portefeuille varié de petites et grandes entreprises en Suisse et à l'étranger, qui d'une part opèrent dans des secteurs proches du cœur de métier et de l'autre exploitent de nouveaux champs d'activité. Swisscom ne détient aucune participation dans une entreprise de télécommunication étrangère ayant un mandat de service universel.

Le changement le plus important dans le portefeuille de participations au cours de l'exercice sous revue a été la vente des parts dans la joint venture « Admeira » au partenaire de coopération Ringier. Les attentes à l'origine du modèle économique de cette société de commercialisation publicitaire multimédia, lancée en 2016, ne se sont pas confirmées. Le produit de la vente n'a pas couvert les coûts d'investissement de Swisscom. « Admeira » est un exemple typique d'une tentative d'expansion du secteur d'activité traditionnel de Swisscom vers l'économie numérique afin d'exploiter de nouveaux marchés potentiels de croissance. Le Conseil fédéral est prêt à assumer les risques qui en découlent et est conscient que toutes les initiatives ne peuvent être couronnées de succès. Il s'attend cependant à ce que la direction, consciente de l'imminence de l'échec, n'hésite pas à gérer rapidement le projet de manière socialement responsable

et à en tirer les conséquences. Dans le cas d'« Admeira », ces attentes ont été satisfaites.

#### **B. Rapport de l'organe de révision**

L'organe de révision externe (PriceWaterhouseCoopers SA) a conclu que les comptes consolidés de Swisscom SA pour l'exercice 2019 étaient conformes à la loi et donnaient une image du patrimoine, de la situation financière, des résultats et des liquidités fidèle à la réalité.

#### **C. Propositions à l'assemblée générale**

Les intérêts de la Confédération en tant qu'actionnaire sont représentés par le DETEC et le DFF.

L'assemblée générale ordinaire de Swisscom SA se tiendra le 6 avril 2020. Le conseil d'administration a proposé à l'assemblée générale :

1. d'approuver le rapport financier et les comptes annuels de Swisscom SA ainsi que les comptes consolidés pour l'exercice 2019 ;
2. de prendre acte, par un vote consultatif, du rapport de rémunération 2019 ;
3. de distribuer un dividende de 22 francs par action ;
4. de donner décharge aux membres du Conseil d'administration et de la direction pour l'exercice 2019 ;
5. de réélire Hansueli Loosli (en tant que président), Barbara Frei, Frank Esser, Roland Abt, Anna Mossberg, Alain Carrupt, Michael Rechsteiner et Sandra Lathion-Zweifel au sein du conseil d'administration ;
6. de réélire Barbara Frei, Roland Abt, Frank Esser, Hansueli Loosli (sans droit de vote) et Renzo Simoni (représentant de la Confédération ; voir paragraphe D.) au comité Rémunération ;
7. d'approuver une rémunération totale maximale pour l'exercice 2020 de 2,5 millions de francs pour les membres du conseil d'administration et de 8,7 millions pour les membres de la direction du groupe ;
8. de réélire le cabinet d'avocats Reber Rechtsanwälte, Zurich, en tant que représentant indépendant des droits de vote ;
9. de réélire PriceWaterhouseCoopers AG, Zurich, comme organe de révision pour l'exercice 2020.

#### **D. Décisions du Conseil fédéral**

Le Conseil fédéral a chargé le 20 mars 2020 le DETEC et le DFF d'approuver les propositions du conseil d'administration à l'assemblée générale de Swisscom SA.

Parallèlement, le Conseil fédéral a délégué Renzo Simoni comme représentant de la Confédération au sein du

Conseil d'administration de Swisscom SA pour une durée  
d'un an.